



Produkte

Zelte, Rucksäcke,
Wassersport:
Die neuesten
Trends für
Camping & Co.

>> Seite 16



OutDoor 2010

Weiterbilden
auf dem
Branchentreff

>> Seite 10

Handel

„Unterwegs“ und
„Outdoor-Profis“
bündeln Kräfte

>> Seite 14

**Blieben Sie informiert.
Testen Sie uns kostenlos!**
Seite 2

Jahrgang 4 |
Ausgabe 05 |
Juni 2010

outdoor.markt

www.outdoormarkt.com

Sportartikelzeitung für Industrie und Handel



Im Fokus

Kanu und Camping stärken den Handel

Allein in Deutschland begeistern sich schon über 1,3 Millionen Fans für den Kanusport. Die Kanuten suchen häufig auch Zelte und Rucksäcke, welche für die oft mehrtägige Tour benötigt werden. Und auch sonst camp und treckt eine immer breitere Schicht von Sport-Urlaubern, die nicht selten mit Kind und Kegel unterwegs sind. „Wir sind zu viert und planen einen Urlaub mit Zelt und Boot“, meint zum Beispiel der Berliner Lehrer Achim Neuss, der sich in der Berliner Globetrotter-Filiale soeben ein (aufgebautes) Viermann-Zelt erklären lässt. Die beiden Söhne unter zehn Jahren verfolgen das Spektakel gebannt, der Verkäufer gibt in der Beratung sein Bestes. Die Themen Kanu, Camping und Trekking präsentieren sich immer häufiger aus einem Guss. Die Tourenplanung, oft mit Hilfe von versierten Outdoor-Händlern aufgestellt, umfasst dabei selbstverständlich auch Ausrüstungsteile wie Zelte und Rucksäcke sowie die richtige Bekleidung.

>> Bericht auf Seite 8



Die 25 besten Outdoor-Händler

>> Große Umfrage: Diese Händler
verkaufen besonders kompetent

>> Seite 4

Die 25 besten Outdoor-Händler



Kompetenz, Beratungsqualität und Authentizität – das sind die Kriterien, die immer wieder genannt werden, wenn es darum geht, welche Händler bei Kunden ankommen und welche nicht. outdoor.markt hat nachgefragt und präsentiert die Top 25 der deutschen Outdoor-Händler.

← 1 Globetrotter

Wie eröffnet ein Outdoor-Enthusiast einen Laden für Ausrüstung standesgemäß? Mit einem „Würmer-Menü“! So geschehen bei der Eröffnung des ersten Globetrotter-Ladens im September 1979. Mittlerweile hat sich Globetrotter zum größten europäischen Fachgeschäft für Outdoor-Ausrüstung entwickelt.

Erlebnis Outdoor

In insgesamt sechs Filialen schafft Globetrotter, was andere Händler sich nur wünschen können. Das Unternehmen verkauft nicht einfach nur Outdoor-Ausrüstung, sondern hat das Thema Outdoor für den Kunden erlebbar gemacht. In der über 7.000 Quadratmeter großen Globetrotter-Filiale in Köln gibt es beispielsweise ein Kanubecken, eine Kälte- und eine Regenkammer, wo Kunden Produkte selbst testen können, bevor sie sie kaufen. Auch seltene Ameisen sind zu bestaunen, und im gesamten Laden gibt es Naturtöne zu hören, um eine besondere Atmosphäre zu schaffen. Ganz nebenbei vergisst das Unternehmen dabei aber auch nicht, in puncto Qualität das Maß hoch zu halten. Neben der breiten Produktpalette überzeugen die Hamburger auch durch gute Beratung, Kundenkulanz und Umweltschutz. Dies zeigt unter anderem die neu geschaffene Stelle für den Bereich Corporate Social Responsibility. Mit der neuen, großen Filiale in München wird Globetrotter bald auch den Outdoor-Fans im Süden gerecht.

Firmensitz: Hamburg

Geschäftsführung:

Andreas Bartmann (l.), Thomas Lippke (r.)

www.globetrotter.de

Globetrotter mal selbst in der Natur: Bei allen Aktivitäten finden die beiden Geschäftsführer Andreas Bartmann (l.) und Thomas Lippke allerdings nicht mehr viel Zeit, um in der Natur zu entspannen.

2 Woick →

Begonnen hat bei Woick alles mit der Leidenschaft rund ums Reisen. Auf einer 35 Quadratmeter großen Ladenfläche, die sich in der Studentenbude Bernd Woicks befand, startete das erste Geschäft. Der Katalog wurde im Wohnzimmer mit einfachsten Mitteln hergestellt, als Dunkelkammer für die Entwicklung der Fotos diente das Badezimmer. Aus dem kleinen Laden ist mittlerweile ein Geschäft mit über 1.700 Quadratmetern Outdoor-Kompetenz geworden. Woick selbst kann auf über 30 Reisen zurückblicken. Die dabei gesammelte Erfahrung gibt er an seine Mitarbeiter und Kunden weiter. Wer in Stuttgart und Umgebung gute Beratung in Sachen Outdoor-Equipment haben will, der geht am besten „zum Woick“, so der Tenor.

Firmensitz: Filderstadt

Geschäftsführung: Bernd Woick (l.), Heidrun Kohler-Woick (r.)

www.woick.de



← 3 Lauche & Maas

Seit 1978 steht das Unternehmen aus München-Pasing für Kompetenz und Erfahrung in Sachen Outdoor und Reise. Hier zählt Beratung und vor allem die eigene Erfahrung. Von Beginn an konnte man bei Lauche & Maas das Equipment testen und von den Outdoor-Erfahrungen der Berater profitieren. Bis heute berät der Outdoor-Ausrüster unter der Prämisse, nur Ausrüstung zu verkaufen, die der Kunde auch wirklich braucht. Dafür nimmt man bei Lauche & Maas auch kein Blatt vor den Mund. Im haus-eigenen Beratungskatalog wird schonungslos jedes Produkt bis ins kleinste Detail beleuchtet. Das stößt natürlich nicht unbedingt auf Begeisterung bei manchen Herstellern, aber es führt dazu, dass Lauche & Maas bei den Kunden als einer der authentischsten Händler gilt, die es auf dem deutschen Markt gibt.

Firmensitz: München

Geschäftsführung: Wolfgang Maas (l.), Gerhard Lauche (r.)

www.lauche-maas.de

4 Sport Schuster →

Auf fast 100 Jahre Verkaufserfahrung bringt es kaum einer. Einer schon: „der Schuster“, wie sie Sport Schuster in München liebevoll nennen. Begonnen hat diese Liebesbeziehung mit einem Taschenmesser. Dieses Messer brachte Großvater August Schuster, der am 22. April 1913 das damals 100 Quadratmeter große Geschäft in München eröffnete, den ersten Umsatz. Dem Einsatz des Großvaters ist es auch zu verdanken, dass das traditionsreiche Sporthaus die Entwicklung im Bergsport in Europa maßgeblich mit beeinflusste. Mittlerweile zählt Sport Schuster zu den absoluten Größen im Outdoor-Handel. Das „Sporthaus des Südens“ bringt es auf eine Fläche von rund 4.000 Quadratmetern. Die Kunden schätzen bei dem Münchener Unternehmen die kompetente Beratung, die Offenheit und die Erfahrung.

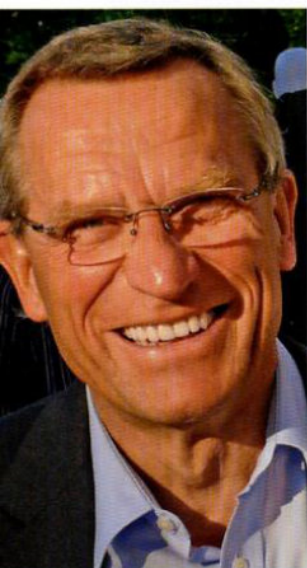
Firmensitz: München

Geschäftsführung: Rainer Angstl (l.), Flori Schuster (r.)

www.sport-schuster.de



Fotos: PK, Privat



5 Intersport Voswinkel

Das Unternehmen Intersport Voswinkel besitzt mehr als 100 Jahre Handelserfahrung mit dem klaren Fokus auf dem Breitensport. Davon profitieren natürlich auch die Kunden der Kette, vor allem die in Nordrhein-Westfalen, wo das Unternehmen die meisten Standorte hat. Das kommt auch Outdoor-Fans zugute, die professionelle Beratung und ein fachmännisch zusammengestelltes Sortiment zu schätzen wissen. Bei Intersport Voswinkel sind die Filialen das Herz. Hier legt man Wert auf die Kommunikation mit den Kunden und auf das Fachwissen der Mitarbeiter. Seit 2003 ist das Unternehmen ein Tochterunternehmen und Mitglied der Intersport Deutschland e. G.

Firmensitz: Dortmund

Geschäftsführung: Klaus-Jürgen Caspar

www.intersport-voswinkel.de

6 SportScheck

Die Liebe macht bekanntlich erfinderisch. Bei Otto Scheck war es die Liebe zum Sport, die ihn warme Kleidung aus alter Militärbekleidung schneidern ließ. Daraus ist ein riesiges Unternehmen entstanden, das in über 60 Jahren Firmengeschichte immer wieder Kreativität zeigte. Die Firmenphilosophie „Wir machen Sport“ wird auch heute noch großgeschrieben. Neben vielen Lauf- und Wintersportevents gefällt der Outdoor-Gemeinde das „OutdoorFestival“ im Herbst. Auf dieser Veranstaltung können die Besucher das Neueste vom Neuen ausgiebig testen.

Firmensitz: München

Geschäftsführung (v.l.n.r.): Jürgen Habermann, Stefan Herzog, Guido Jaenisch

www.sportscheck.de



7 McTrek

Wer den Namen McTrek zum ersten Mal liest, wird noch nicht wissen, welche geballte Outdoor-Kompetenz sich hinter der Kette verbirgt. Gründer von McTrek ist Ulrich Dausien, der einst das heute millionenschwere Label „Jack Wolfskin“ erfand. Dieses übergab er früh seinem damaligen Partner Manfred Hell, der heute unter dem Tatzen-Logo weltweit vertreten ist – ein Markenzeichen, das in vielen Teilen der Republik mit Outdoor gleichgesetzt wird. Ulrich Dausien leitet noch heute „seinen“ Shop Sine in Frankfurt. Dafür gründete er die Kette McTrek. Den „Outdoor-Schotten“ sagt vor allem die Konkurrenz Dumping-Preise nach. Doch das zweifellos preisorientierte Unternehmen bietet hochwertige Qualität und gute Beratung an. Darauf legt Ulrich Dausien großen Wert. Die Kette verfügt mittlerweile über 15 Shops in ganz Deutschland, der neueste wurde gerade in Nürnberg eröffnet. Und Ulrich Dausien hat noch lange nicht genug: Weitere Outdoor-Schotten sollen folgen.

Firmensitz: Hanau

Geschäftsführung: Ulrich Dausien

www.mctrek.de

9 Intersport Knecht

Getreu dem Motto „Der Kunde ist König“ präsentiert sich Intersport Knecht in Nürtingen. Das Fachgeschäft hat auf über 500 Quadratmetern alles zu bieten, was das Sportlerherz höherschlagen lässt. Das Unternehmen kann auf über 75 Jahre Erfahrung zurückblicken und gibt diese auch an den Kunden weiter. Im Fokus steht die 2007 gegründete Outdoor-Abteilung, in der sich nicht nur die Outdoor-Bekleidung namhafter Hersteller befindet. Ebenfalls geschätzt vom Kundenkreis wird die kompetente und fachorientierte Beratung.

Firmensitz: Nürtingen

Geschäftsführung: Erhard Krämer

www.intersport-knecht.de

8 Blackfoot

Boris Martensen hat das umgesetzt, was für viele immer ein Traum bleiben wird: Er hat aus seinem Hobby Outdoor seinen Beruf gemacht. 1993 begann die Geschichte von Blackfoot in Much, einer kleinen Gemeinde in der Nähe von Köln. Der Laden wuchs und zog nach Köln, wo er auch heute noch seinen Standort hat. Dabei geht es Martensen nicht nur darum, seinen Kunden eine Anlaufstelle für alle, die sich gerne im Freien bewegen, zu bieten. Aus diesem Grund reicht das Angebot auch über die reine Outdoor-Ausrüstung hinaus. Der Laden auf der „schäl Sick“, der ungeliebten, rechtsrheinischen Seite von Köln, bietet Ausrüstung für den Triathlon, fürs Tauchen, das Bogenschießen und vieles mehr. Die Kunden schätzen die Atmosphäre des Ladens und die kompetente Beratung. Blackfoot lebt das Motto „Mach, dass du rauskommst“. Im vergangenen Jahr eröffnete das Kölner Unternehmen ein Outdoor-Camp am Fühlinger See im Norden der Stadt. Hier können die Kunden die Ausrüstung nicht nur direkt testen, sondern es gibt auch Kurse und Seilelemente in freier Natur.

Firmensitz: Köln

Geschäftsführung: Boris Martensen

www.blackfoot.de

10 Sport Schädlich

Von Großvater Franz Schädlich 1911 gegründet, führt nun das Ehepaar Traudl und Franz Schädlich das Geschäft. Es begann alles mit einem Geschäft für Eisenwaren. Der einst als „Eisen Schädlich“ bekannte Laden hat in den vergangenen Jahrzehnten das Sortiment ständig erweitert. Mittlerweile ist das Unternehmen weit über die Grenzen von Aschaffenburg als kompetentes Fachgeschäft für Sport, Camping-, Ski- und Outdoor-Artikel bekannt. Im kommenden Jahr feiert Schädlich sein 100-jähriges Bestehen – und freut sich auf viele weitere Jahre.

Firmensitz: Aschaffenburg

Geschäftsführung: Franz L. Schädlich

www.schaedlich.de

TITELTHEMA

Weitere Platzierungen:

11 Outdoor Profis (diverse)

www.outdoor-profis.de

12 Sundermann (Münster)

www.bergsportsundermann.de

13 Sack und Pack (Düsseldorf)

www.sackpack.de

14 Kaps (Solms-Oberbiel)

www.sporthaus-kaps.de

15 Unterwegs (diverse)

www.unterwegs.biz

16 Supertramp (Frankfurt)

www.super-tramp.de

17 Quo Vadis (Bremen)

www.quovadis-hb.de

18 Kleine Fluchten (Darmstadt, Trier)

www.kleinefluchtenoutdoor.de

19 Ergo Outdoor (Wiesbaden)

www.ergo-outdoor.de

20 Biwak (Limburg)

www.biwak.com

21 Rock Trail (Neustadt)

www.rock-trail.de

22 Alpin Sport Bergland (Stuttgart)

www.alpshop.de

23 Extra Tour (Hamburg)

www.extra-tour.com

24 Bannat (Berlin)

www.bannat-berlin.de

25 Horizont Outdoor (Saarbrücken)

www.horizont-outdoor.de

Gewinner anderer Kategorien

Anfang des Jahres startete outdoor.markt eine große Umfrage bei Händlern, Industrievertretern und im Umfeld positionierten Agenturen. Die bisherigen Ergebnisse im Überblick:

Die einflussreichsten Persönlichkeiten der Branche

1. Reinhold Messner 2. Manfred Hell 3. Rolf G. Schmid

Die stärksten Outdoor-Marken

1. Jack Wolfskin 2. The North Face 3. Vaude

Die Aufsteiger des Jahres

1. Maier Sports 2. Led Lenser 3. Bergans

Die innovativsten Outdoor-Marken

1. Klättermusen 2. Mammut 3. Vaude

Fotos: PR



www.outdoor-show.de



EXPLORE THE GLOBAL SHOW

Das jährliche Gipfeltreffen der Outdoor-Industrie. Mit innovativen Side Events für die Business Community.

15. – 18. Juli 2010
Friedrichshafen

MESSE FRIEDRICHSHAFEN

Nur für Fachbesucher